

LIVING LAB DE CONSUMO EN UNA ECONOMÍA CIRCULAR



PREVENCIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES: VENTA A GRANEL Y ENVASES REUTILIZABLES

21 abril 2021



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA



PROMOVRIENDO LA
ECONOMÍA CIRCULAR
EN EL ESPACIO IBÉRICO

Proyecto INTERREG-POCTEP CIRCULAR LABS:

El proyecto Interreg-Poctep Circular Labs tiene como objetivo general integrar la economía circular en nuevos modelos de negocio, habilitando espacios para la creatividad, la generación de ideas y la adaptación al cambio, que contribuyan a acelerar la transición del modelo “lineal” al modelo “circular” basado en la eficiencia en el uso de los recursos.

Por qué un Living Lab sobre la prevención de envases y embalajes:

Una de las actividades del proyecto es crear espacios de reflexión sobre el consumo en una economía circular, con el fin de integrar los conocimientos del consumidor en la cadena de valor desde la perspectiva de la economía circular.

El formato de estos encuentros es el de un Living Lab para poder debatir abiertamente sobre la temática planteada.

En este primer Living Lab sobre “Prevención de envases y embalajes: venta a granel y envases reutilizables”, se quieren analizar las posibilidades de transición a un cambio de modelo en la compra-venta de productos donde minimizar el uso de envases y embalajes.

Para ello, se plantean las siguientes cuestiones: ¿están dispuestos los consumidores a ello? ¿qué experiencias de ventas a granel hay en nuestro entorno u otros lugares? ¿pueden vender a granel sólo pequeñas tiendas o mercados locales o también los supermercados y grandes superficies? ¿cómo se ve afectado este planteamiento por la crisis sanitaria covid?

En la jornada realizada el 21 de abril de 2021, se expusieron diversas iniciativas sobre venta a granel y posteriormente se cedió la palabra a los asistentes, entre los que se encontraban representantes de la administración, de asociaciones de consumidores, productores y comerciantes relacionados con la venta a granel.

Acceso a la grabación de la jornada:

Grabación de la reunión:

https://us02web.zoom.us/rec/share/sINPWGlon6SENW-ooJmA_iwFwMZmPlXI7w39_meuECeRrCNpYy9F0nPCdsYxeHiJ.ijGkyndmxH2fhIID

Código de acceso para acceder: H1?sf?^I

Presentaciones:

- 1.- Presentación CIRCULAR LABS Living Lab Consumo sin envases.** Jesús Díez, Director de Programas Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León.
- 2.- Prevención de residuos en Castilla y León.** Elena Junco, Jefe de Servicio de Residuos y Suelos Contaminados. Junta de Castilla y León.
- 3.- Proyecto Less Pack.** Patricia Astrain



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



PROMOVRIENDO LA
ECONOMÍA CIRCULAR
EN EL ESPACIO IBÉRICO

LIVING LAB DE CONSUMO EN UNA ECONOMIA CIRCULAR

PREVENCION DE ENVASES Y EMBALAJES – VENTA A GRANEL Y ENVASES REUTILIZABLES



OBJETIVOS

Objetivo general:

Integrar la Economía Circular en nuevos modelos de negocio, habilitando espacios para la creatividad, la generación de ideas y la adaptación al cambio, que contribuyan a acelerar la transición del modelo “lineal” al modelo “circular” basado en la eficiencia en el uso de los recursos.

Objetivos específicos:

- ❖ Facilitar a emprendedores y empresas de nueva creación los **recursos operativos** (espacios físicos, networking, market place, etc) **especializados en negocios de economía circular**.
- ❖ Promover la **formación en economía circular** para lograr las competencias necesarias y una actitud favorable hacia nuevas salidas profesionales e ideas de negocio como empresario.
- ❖ Promover la **integración de la economía circular en la cultura emprendedora** y la integración de la creatividad y la generación de **nuevas ideas en todas las fases y etapas de la cadena de valor**, materializadas a través de la creación de nuevos productos y procesos.



ACTIVIDAD 1:

Herramientas para el impulso de un espíritu empresarial basado en la economía circular

OBJETIVO: proporcionar herramientas que faciliten a las empresas, emprendedores y gestores de espacios de emprendimiento conocer su contexto, su preparación y su potencial para realizar la transición a un modelo de economía circular

A1.1 Identificación del **ecosistema** de la economía circular en el territorio de cooperación.

A1.2 **Herramienta de auto-evaluación** del grado de implantación de la economía circular en empresas e instituciones.

A1.3 Metodología de análisis del flujo de materiales y **metabolismo económico**



<https://circularlabstoolkit.eu/>

ACTIVIDAD 2:

Laboratorio de Formación para la adaptación al cambio hacia una nueva cultura empresarial y de emprendimiento

OBJETIVO: poner en marcha recursos formativos especializados para promover la economía circular, para incrementar el conocimiento y capacidades de empresarios y emprendedores del territorio de cooperación.

A2.1 Desarrollo de contenidos y módulos formativos para formación en Economía Circular.

A2.2 Acciones y plataformas formativas especializadas.

- curso MOOC
- curso semipresencial de 6 ECTS (162 Horas - 30 Horas presenciales) o 2 ECTS (324 - 60).
- cursos libres

A2.3 Formación básica y sensibilización para empresarios y técnicos de promoción económica.
+20 talleres para 400 empresarios/técnicos promoción económica



www.eoi.dicampus.es

ACTIVIDAD 3:

Laboratorios de innovación en nuevas iniciativas empresariales para la transición hacia una economía circular.

OBJETIVO: crear una red de espacios físicos para el fomento del emprendimiento en economía circular, en los que se promoverá el encuentro y el trabajo colaborativo de emprendedores y empresarios.

A3.1 Red de Espacios de innovación y emprendimiento para la economía circular.

A3.2 Acciones piloto en espacios de emprendimiento para la economía circular. 5 Laboratorios urbanos

A3.3 Laboratorios Rurales de economía circular.



ACTIVIDAD 4:

Laboratorios de creatividad y nuevas ideas de economía circular en todas las etapas de cadena de valor

OBJETIVO: promover la creatividad y generación de nuevas ideas en todas las etapas de la cadena de valor, favoreciendo la comercialización de productos y servicios e economía circular

A4.1 Market Place de economía circular

A4.2 Circular Deals.

+ identificar las barreras y obstáculos para el desarrollo de la eco-innovación y la economía circular, especialmente en los ámbitos legislativo y administrativo

+espacios de encuentro entre los diferentes eslabones de cadenas de valor de diferentes productos y servicios con potencial para la circularidad.

A4.3 Living Lab de consumidores

+Integrar los conocimientos del consumidor en la cadena de valor desde la perspectiva de la economía circular



<https://marketplace.circularlabstoolkit.eu/>

ACTIVIDAD 4:

Laboratorios de creatividad y nuevas ideas de economía circular en todas las etapas de cadena de valor

LIVING LAB: VENTA A GRANEL Y ENVASES REUTILIZABLES

Objetivo general:

- promover la **participación de los consumidores y sus representantes** en los procesos de toma de decisiones de las empresas
- a la hora de **diseñar y poner en el mercado** un producto o servicio
- integrando el **conocimiento de los usuarios y sus perspectivas e intereses desde el punto de vista de la economía circular** (innovación, adaptabilidad al cambio, durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad, resistencia, servicios post-venta, prevención de envases y residuos en general, etc).

Objetivo específico:

- promover **nuevos modelos de negocio o la transformación de los existentes**, basados en:
 - La eliminación de envases
 - La venta a granel
 - El uso de envases reutilizables
- Identificar los **cambios necesarios** en:
 - los hábitos de compra
 - los centros comerciales y el pequeño comercio
 - los fabricantes
 - las políticas públicas

Muchas gracias

Más información en:

poctep.circularlab@gmail.com

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Fomento y Medio Ambiente

LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS EN CASTILLA Y LEÓN

ELENA JUNCO RUIZ
SERVICIO DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS

ABRIL 2021



«Prevención»: conjunto de medidas adoptadas en la fase de concepción y diseño, de producción, de distribución y de consumo de una sustancia, material o producto, para reducir:

- 1.º La cantidad de residuo, incluso mediante la reutilización de los productos o el alargamiento de la vida útil de los productos.
- 2.º Los impactos adversos sobre el medio ambiente y la salud humana de los residuos generados, incluyendo el ahorro en el uso de materiales o energía.
- 3.º El contenido de sustancias nocivas en materiales y productos.



■ LA ESTRATEGIA DE LAS 3 "R"

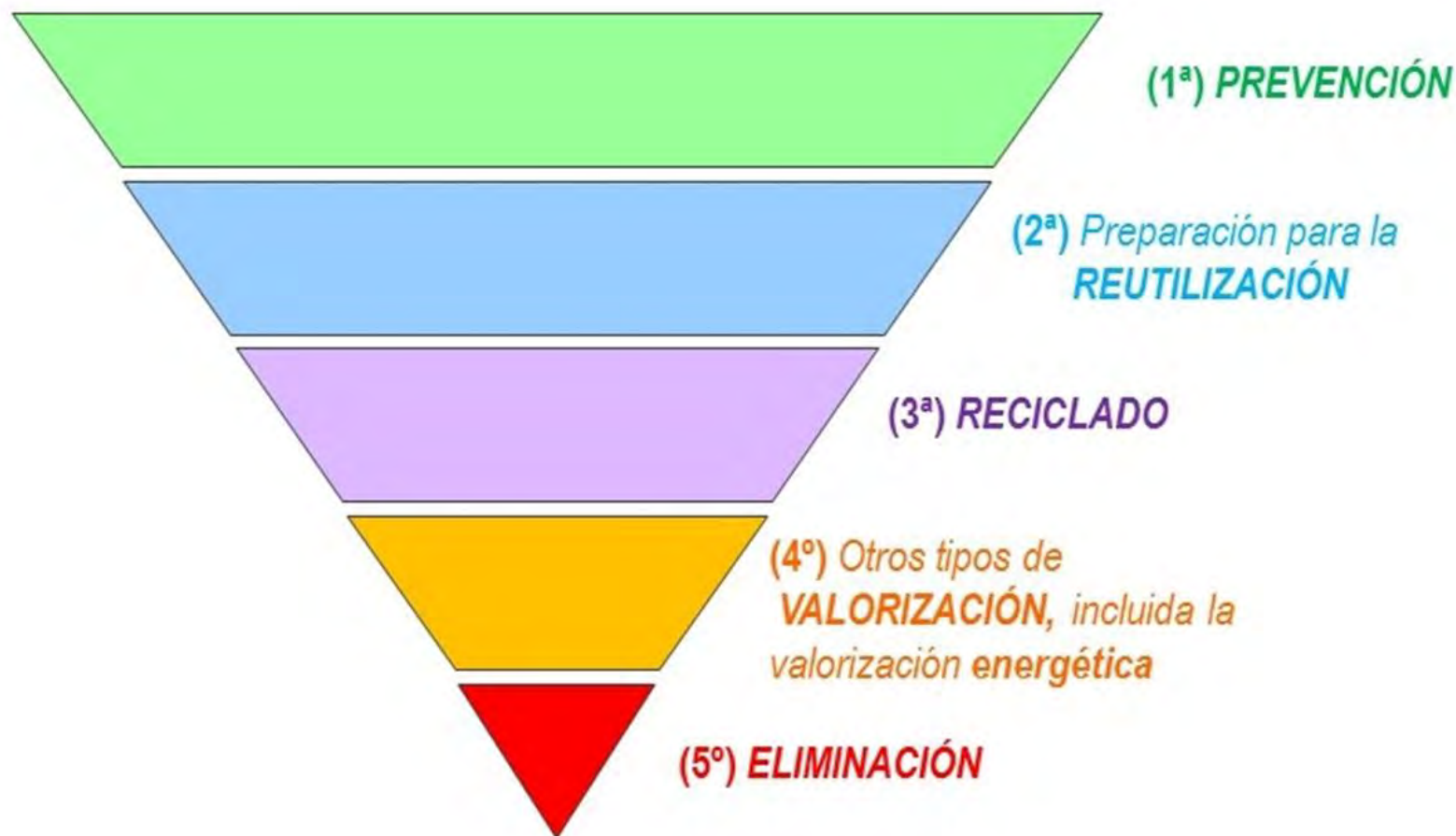


■ LAS 6, 7, 8 "R"





JERARQUÍA DE RESIDUOS (art. 8 Ley 22/2011, de 28 de julio)





OBJETIVOS CUANTITATIVOS EN LA NORMATIVA

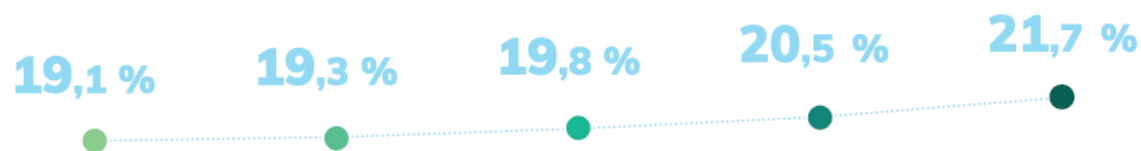
	2020	2021	2025	2030
Ley 22/2011 (art. 15)	Reducción de un 10% en peso (referencia 2010)			
Real Decreto 293/2018 sobre reducción del consumo de bolsas de plástico	Prohibida entrega bolsas fragmentables	Prohibida entrega bolsas no compostables		
Anteproyecto Ley residuos y suelos contaminados	Reducción de un 10% en peso con respecto a lo generado en 2010		Reducción de un 13% en peso con respecto a lo generado en 2010	Reducción de un 15% en peso con respecto a lo generado en 2010
Directiva SUP (plásticos de un solo uso) / anteproyecto Ley de residuos		Prohibición de determinados productos de plástico	Reducir comercialización: el 50% en peso con respecto a 2022	Reducción del 70% en peso con respecto a 2022

Residuos domésticos y comerciales

La generación de residuos por habitante y año sigue una tendencia al alza, aunque se mantiene por debajo a la de España y ambas se encuentran por debajo de la media de la UE para el año 2018. Por su parte, la **recogida separada de los residuos generados por los ciudadanos cobra cada vez más importancia**, lo cual es un dato muy positivo para el fomento del reciclado de calidad.

- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018

Recogida separada sobre el total en peso de los residuos generados (%)



Generación de residuos domésticos (kg/hab.año)





Actuaciones de prevención en la generación de residuos

- Industria: inventario de acciones puestas en marcha por el sector industrial de castilla y León en el marco de la prevención
- Comercio: Convenio colaboración ASUCyL
- Centros escolares sostenibles
- Ciudadanos: prevención de residuos durante la COVID y desperdicio alimentario





🏠
MEDIO AMBIENTE

MEDIO NATURAL ▾

CAZA Y PESCA ▾

CALIDAD
AMBIENTAL ▾

PARTICIPACIÓN Y
EDUCACIÓN
AMBIENTAL ▾

PLANIFICACIÓN,
INDICADORES Y
CARTOGRAFÍA ▾

NORMATIVA Y
BIBLIOTECA ▾

→ Buscador de NIMAs

→ Servicios electrónicos de residuos: herramientas y acceso

→ Suscripción a las alertas de residuos

Trámites

Apoyo a la
tramitación
electrónica

Residuos
COVID-19

Residuos:
conceptos
generales

Tipos de residuos

Residuos y
economía
circular

Inspección
ambiental en
el área de
residuos

Estadísticas
de residuos



MEDIO AMBIENTE

MEDIO NATURAL ▾

CAZA Y PESCA ▾

CALIDAD
AMBIENTAL ▾

PARTICIPACIÓN Y
EDUCACIÓN
AMBIENTAL ▾

PLANIFICACIÓN,
INDICADORES Y
CARTOGRAFÍA ▾

NORMATIVA Y
BIBLIOTECA ▾

[Medio Ambiente](#) > [Calidad ambiental](#) > [Residuos](#) > [Residuos y economía circular](#)

RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Prevención de
residuos



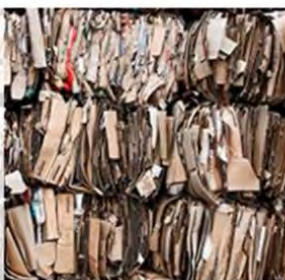
Preparación
para la
reutilización



Subproductos



Fin de la
condición de
residuo





INVENTARIO DE ACCIONES
PUESTAS EN MARCHA POR EL
**SECTOR INDUSTRIAL
DE CASTILLA Y LEÓN**
EN EL MARCO DE LA
PREVENCIÓN DE RESIDUOS





Actuaciones comunidad escolar

- Orden EYH/1101/2018, de 28 de septiembre, por la que se establece el sello ambiental «Centro Educativo Sostenible» en la Comunidad de Castilla y León

B.2. Eco Auditoría Interna (histórico Cursos 18-19 y 19-20)

Concepto	Curso 18-19	Curso 19-20
Residuo Orgánico	550 kg	320 kg
Residuo Inorgánico	2.500 kg	1.550 kg
Electricidad	18.302, 34 Kw	15.548,47 Kw
Calefacción	6.569 m3	5.909,54 m3
Agua	976, 42 m3	867,59 m3



Actuaciones en el comercio

- Convenio en 2010: la bolsa HOLA vida
- Preparación de nuevo convenio con tres líneas: prevención, concienciación, información.





**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Fomento y Medio Ambiente

"LA CAMPAÑA AUTONÓMICA "LA BOLSA HOLA VIDA"
LOGRA REDUCIR LA EMISIÓN DE 138 MILLONES DE
BOLSAS EN SEIS MESES, CASI UN 50% DEL TOTAL"

Utilizando bolsas de plástico de un solo uso
agotamos recursos naturales,
aumentamos las emisiones de CO₂
y generamos residuos.

En el año 2010
hemos consumido,
en cada hogar de Castilla
y León, más de 1.000
bolsas de plástico
de un solo
uso.



La bolsa hola vida

Tienes otras alternativas
para realizar tu compra:
**usa tu carrito o reutiliza
tus propias bolsas.**

Piensa
cómo contribuyes con
este gesto a nuestra
calidad de vida, y ahora...

Tú eliges


**Junta de
Castilla y León**


ASEDAS
Asociación Española de Municipios,
Ayuntamientos y Comarcas


ASUCYL
Asociación de Municipios,
Ayuntamientos y Comarcas de Castilla y León

Este establecimiento está comprometido con el medio ambiente colaborando con el Plan de Residuos Urbanos de Castilla y León.



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Fomento y Medio Ambiente

Cuídate protegiendo el medio ambiente



**Junta de
Castilla y León**



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Fomento y Medio Ambiente

Actuaciones para los ciudadanos

Cuídate protegiendo el medio ambiente



**Junta de
Castilla y León**



lesspack

CIRCULAR LABS

21 ABRIL 2021



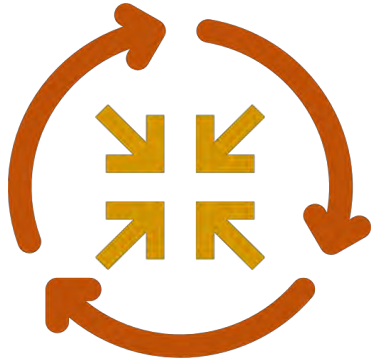


CASOS PRÁCTICOS

ELIMINACIÓN Y REUTILIZACIÓN

OBJETIVOS

lesspack



ELIMINACIÓN Y
REUTILIZACIÓN



ENVASE
DOMÉSTICO



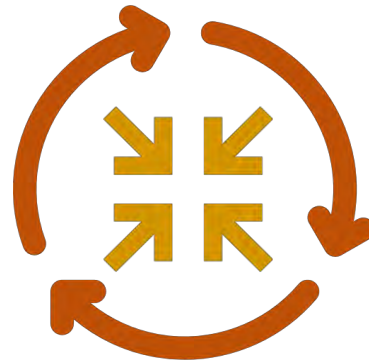
DIVULGACIÓN E
IMPLEMENTACIÓN

INICIATIVAS

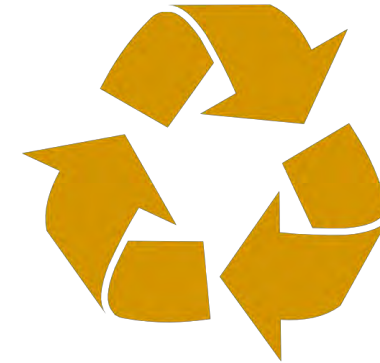
lesspack



1 ELIMINACIÓN
DE ELEMENTOS
DE ENVASADO



2 REUTILIZACIÓN
DEL ENVASE



3 MATERIALES:
TENDENCIAS E
INNOVACIÓN

1 ELIMINACIÓN

DE ELEMENTOS DE ENVASADO

lesspack



TIENDAS ESPECIALIZADAS VENTA A GRANEL

GRANEL EN GRANDES SUPERFICIES

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

PRODUCTOS SÓLIDOS

OTRAS INICIATIVAS

1 ELIMINACIÓN

TIENDAS ESPECIALIZADAS DE VENTA A GRANEL

lesspack



TRAJE TU
ENVASE



REUTILIZA UN
ENVASE
DONADO



COMPRA O
ALQUILA UN
ENVASE
REUTILIZABLE



UTILIZA VIDRIO,
METAL, MALLAS
DE ALGODÓN,
PLÁSTICO
REUTILIZABLE

VARIEDAD DE PRODUCTOS

- Productos líquidos
- Productos sólidos
- Alimentación
- Higiene personal
- Limpieza del hogar

1 ELIMINACIÓN

TIENDAS ESPECIALIZADAS DE VENTA A GRANEL

lesspack



Imagen: Unpacked shop Madrid en zampatelmundo.com



Imagen: Original Unverpackt en mynewsdesk.com

1 ELIMINACIÓN

GRANEL EN GRANDES SUPERFICIES: CORNERS DE GRANEL

lesspack



1 ELIMINACIÓN

GRANEL EN GRANDES SUPERFICIES: CORNERS Y SECCIONES

lesspack



Imagen: Alecsandra Raluca Drăgoi/The Guardian



Imagen: Waitrose and Partners

1 ELIMINACIÓN

GRANEL EN GRANDES SUPERFICIES: CORNERS Y SECCIONES

lesspack



Imagen: Waitrose and Partners



Imagen: Ecover



Imagen: Waitrose and Partners

1 ELIMINACIÓN

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN

lesspack



Imagen: MIWA en ubuntuoo.com

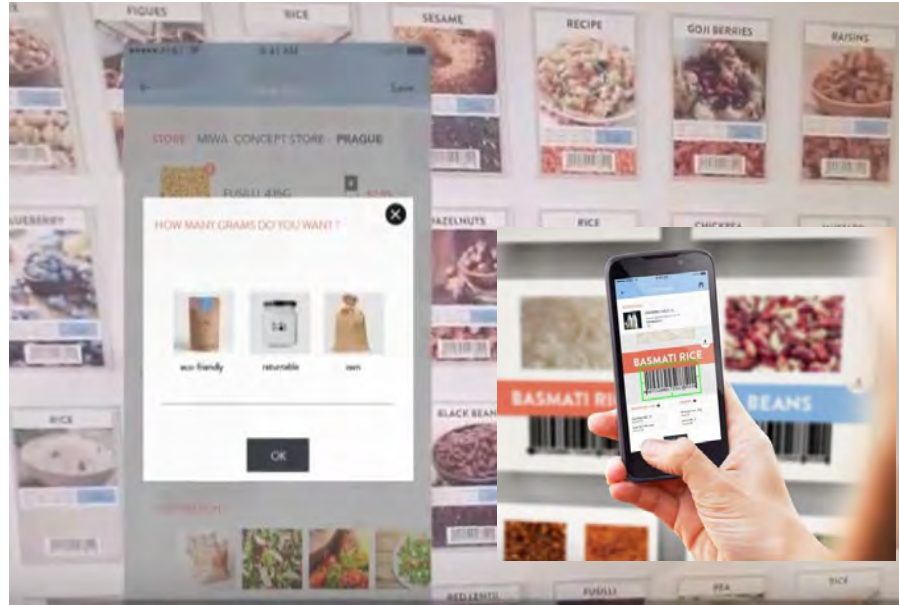


Imagen: MIWA



Imagen: Ecover



Imagen: Jean Bouteille

1 ELIMINACIÓN

PRODUCTOS SÓLIDOS

lesspack



Imagen: Lush



Imagen: Orache



Imagen: Lush

1 ELIMINACIÓN

OTRAS INICIATIVAS

lesspack



Imagen: Biome, Naked Beauty Bar



Imagen: Alexandre Van Battel - Café Luxembourg



Imagen: Inteligencias colectivas 2.0



Imagen: Cervezas La Virgen

2 REUTILIZACIÓN



TIPOS DE ENVASES

INICIATIVAS DE ENVASES RECUPERABLES

2 REUTILIZACIÓN

TIPOS DE ENVASES

lesspack



Imagen: Aupaorganics.com



Imagen: BENECREAT



Imagen: Tapasrioja.com



Imagen: Biolindo.es

2 REUTILIZACIÓN

TIPOS DE ENVASES: SISTEMAS DE RECARGA

lesspack



Imagen: Lush



Imagen: Elate beauty



Imagen: Souji



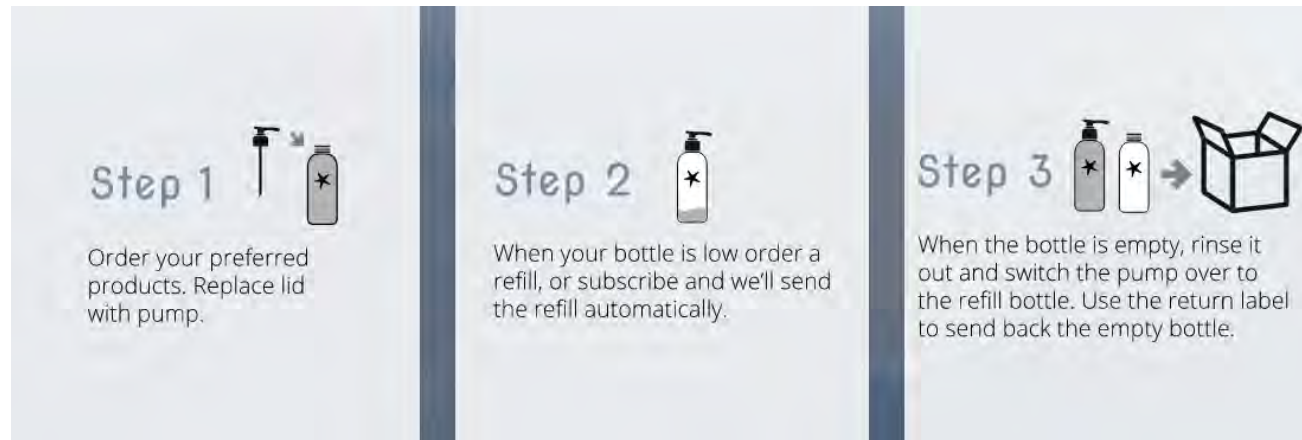
Imagen: Replenish

2 REUTILIZACIÓN

INICIATIVAS DE ENVASES RECUPERABLES

Iniciativa marca individual

lesspack



Imágenes: Plaine products

2 REUTILIZACIÓN

INICIATIVAS DE ENVASES RECUPERABLES

Iniciativa multi-marca

lesspack



Imagen: Loopstore.com



Imagen: Loop en waste360.com



Imagen: Loop en whyy.org



Imagen: Loop en customercontactweekdigital.com

CONSIDERACIONES GENERALES ^{lesspack}

ELIMINACIÓN Y REUTILIZACIÓN

- Espacio en tienda
 - Productos a implementar
 - Regulación
 - Inversión en maquinaria
 - Mantenimiento equipos
 - Desarrollo nuevos productos
- Cambios en procesos de venta
 - Cambios en formato productos
 - Cambios en proveedores
 - Acogida consumidores
 - Posibilidades e impacto de la logística inversa

DEFINICIÓN DE PILOTOS

ELIMINACIÓN Y REUTILIZACIÓN

lesspack

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS



COSMÉTICA



DROGUERÍA



ALIMENTACIÓN – A VALORAR

OPCIONES DE PILOTO A CONSIDERAR



SISTEMAS DE VENTA A GRANEL
MANUAL Y AUTOMÁTICO



PRODUCTOS SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y
CONCENTRADOS

DEFINICIÓN DE PILOTOS

ELIMINACIÓN Y REUTILIZACIÓN

lesspack



Soporte en la **conceptualización de experiencia piloto** a implementar

Experiencia piloto a **definir** junto con una empresa

Testar experiencias innovadoras desde el punto de vista del **consumidor**

Enfocado en lograr una **reducción significativa en la generación** de residuos de envases domésticos

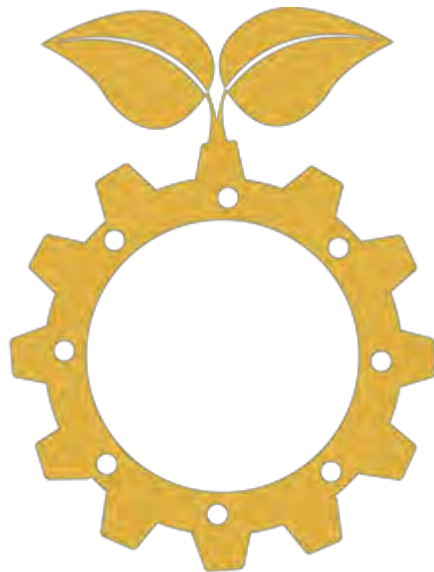


MATERIALES

TENDENCIAS E INNOVACIÓN

3 MATERIALES

TENDENCIAS E INNOVACIÓN



MATERIALES RECICLADOS

MATERIALES A PARTIR DE RESIDUOS

MATERIALES DE ORIGEN BIOLÓGICO

MATERIALES COMESTIBLES

3 MATERIALES

MATERIALES RECICLADOS



Imagen: Auara

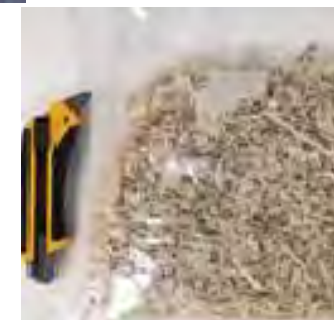


Imagen: Lanjarón



Imagen: Head & Shoulders

lesspack



Imágenes:
RepescaPlas



3 MATERIALES

MATERIALES A PARTIR DE RESIDUOS



Imágenes: PHBottle

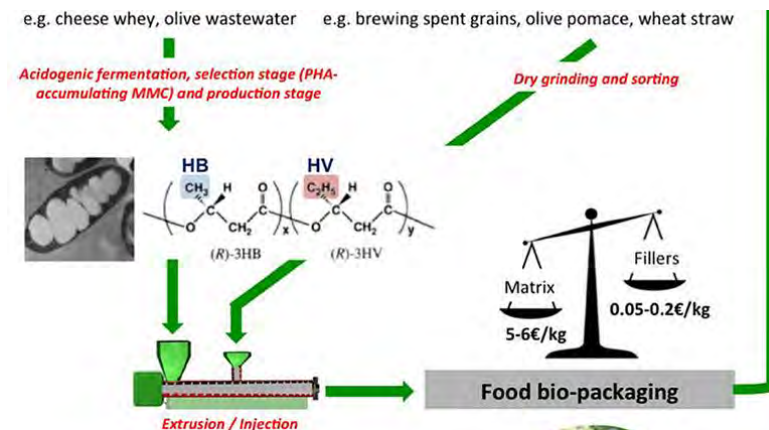


Imagen: EcoBioCAP FP7 2011-2015



Imagen: ecoosfera.com



Imagen: Bio Solutions en datanoticias.com



Imagen: Whey pack

3 MATERIALES

MATERIALES DE ORIGEN BIOLÓGICO

Materiales biodegradables, compostables, micelio de hongos y hojas...



Imagen: Melodea biobased solutions

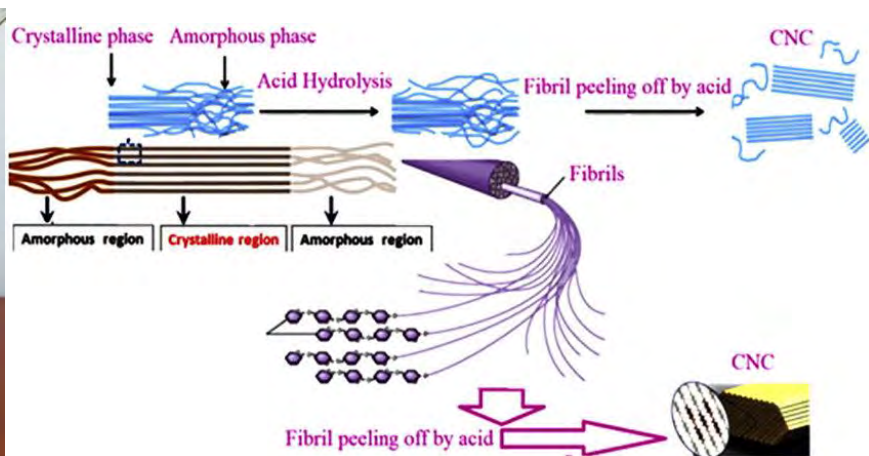


Imagen: Mishra et al., 2018



Imagen: Ecovative design



Imagen: Packaging world

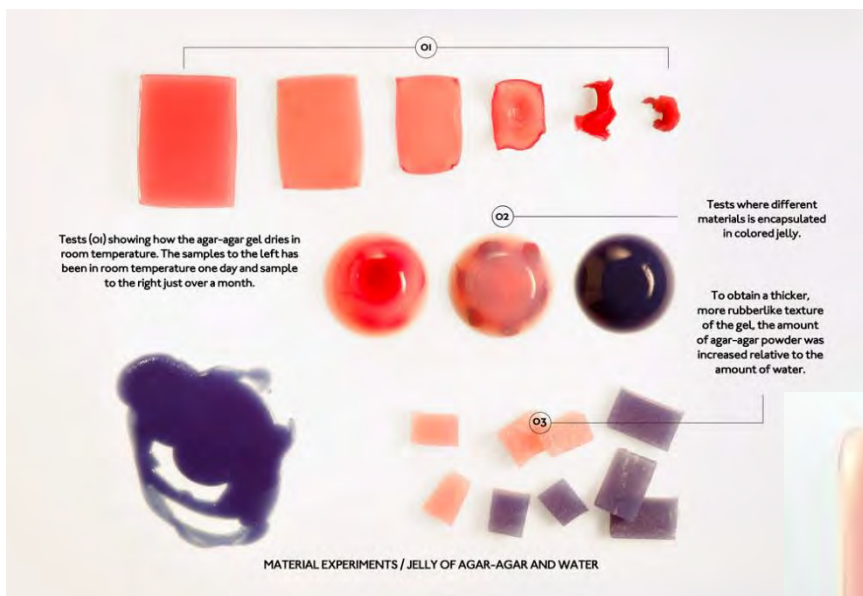


Imagen: Leaf Republic

3 MATERIALES

MATERIALES COMESTIBLES

Materiales a partir de cera de abeja, algas...



Imágenes: Tomorrow Machine



lesspack



Imagen: Samara State Technical University



Imagen: Skipping Rocks Lab

¡GRACIAS!

¿Tienes preguntas?
¿Te interesa lo que hemos contado?
¡Escríbenos!

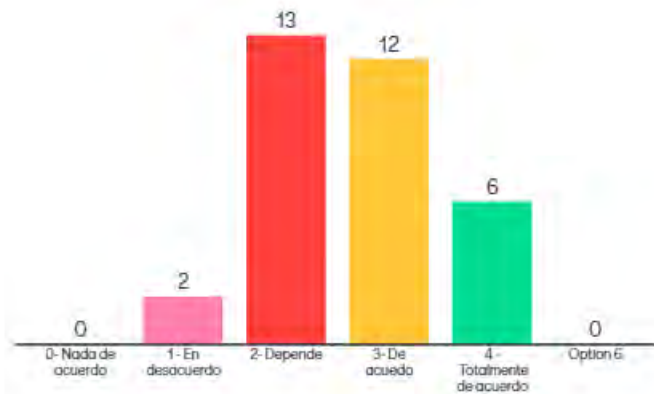
info@recircular.net



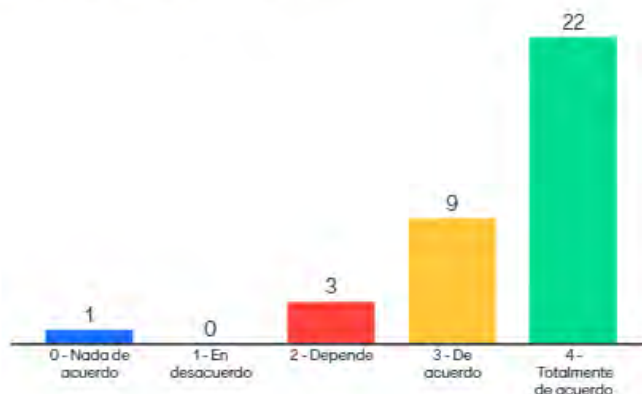
Encuesta previa:

Antes de iniciar los debates y para conocer la opinión previa de los asistentes, se plantea una encuesta online con los siguientes resultados:

¿Considera que existe una actitud favorable del consumidor para comprar sin envases o con envases reutilizables?



¿considera que la normativa y políticas públicas de comercio y consumo deberían incentivar la venta sin envases o con envases reutilizables?



Mesa de debate 1: CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO Y EN LA SOCIEDAD PARA COMPRAR SIN ENVASES O CON ENVASES REUTILIZABLES

VISITA LOS VÍDEOS:

- Asociación francesa de venta a granel: https://youtu.be/_R3a3AcaqEo
- Compra a granel: <https://youtu.be/WXFphvU9CrY>

CONCLUSIONES:

Durante las intervenciones, por parte de los comercializadores, se indica que no todo tipo de productos son aptos para la venta a granel, ya que por normativa no se pueden comercializar, como, por ejemplo, los productos de higiene.

Igualmente, es fundamental tener en cuenta la seguridad y control sanitario de los productos comercializados a granel, ya que deben contar la información mínima exigida para garantizar la trazabilidad del producto. Este control aplica también a la reutilización de envases, ya que deben estar identificados sus usos para garantizar el control sanitario.

En este sentido, también se muestra la preocupación del consumidor en cuanto a la seguridad alimentaria y control sanitario, especialmente con la crisis COVID.

Por parte de las asociaciones de consumidores, se destaca la existencia de un perfil de consumidor favorable a este tipo de compra-venta, sobre todo por las nuevas estructuras familiares y la capacidad de gestionar la cantidad de producto adquirido según el número de personas que conforman la unidad familiar.

Sin embargo, desde el punto de vista del consumidor, se percibe de manera negativa el tipo de hábitos actuales de adquirir alimentos precocinados, lo que va asociado a una mayor generación de envases.

También surge en el debate que el acompañamiento al consumidor puede facilitar la transición hacia este tipo de consumo, además de potenciar la comunicación en el ámbito emocional para impulsar este cambio de hábitos.

	PRODUCTOR	COMERCIALIZADOR	CONSUMIDOR
TIPO DE PRODUCTOS MÁS APTOS PARA LA VENTA SIN ENVASE		Legislación y normativa: no se puede vender todo tipo de productos. Prohibición venta productos higiene granel.	
		Seguridad y control sanitario. Información sobre el producto, también en la reutilización de envases.	
PERFIL DEL CONSUMIDOR FAVORABLE A LA VENTA SIN ENVASE			Perfil favorable; sobre todo por los cambios actuales en familias de 1-2 personas (cantidad a adquirir)
			En contra: hábitos consumo alimentos precocinados asociado a mayor número de envases
VALORES QUE DEMANDA EL CONSUMIDOR			Comunicación ámbito emocional
			Acompañamiento al consumidor
INFLUENCIA DE LA COVID EN EL CONSUMIDOR			Preocupación: seguridad alimentaria. +++ debido al COVID



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA



PROMOVRIENDO LA
ECONOMÍA CIRCULAR
EN EL ESPACIO IBÉRICO

Mesa de debate 2: CAMBIOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.

VISITA LOS VÍDEOS:

- Loop Carrefour: <https://www.youtube.com/watch?v=NbVigA0-npw>
- Migros: <https://youtu.be/rzQE05gLsbE?list=TLGGzm-m2H9TI8UwNTA0MjAyMQ>

CONCLUSIONES:

En este debate, se cuenta de nuevo con la intervención de comercializadores y asociaciones de consumidores.

Al tratar las posibilidades de transformación de los actuales modelos de compra-venta a otros modelos de venta a granel y sin envases, desde el punto de vista de los comercializadores se destacan las ventajas que ofrece este tipo de consumo al alargar la vida del producto y contribuir a evitar el desperdicio alimentario.

Como comentarios al vídeo de la iniciativa Loop, de la que previamente se ha visualizado un vídeo, se indica que el envase sirve para transportar el producto y por tanto hay que pensar en esa utilidad. Además, aunque las compras online y el servicio a domicilio puedan resultar ventajosas, es necesario tener en cuenta el impacto ambiental del transporte asociado.

Durante este debate también se expone cómo un servicio de restauración ha implantado una iniciativa de envases retornables en su servicio de comida a domicilio ante la búsqueda de hacer esta actividad más sostenible; el coste elevado de envases compostables y la necesidad de realizar pedidos mínimos (lo que conlleva espacio para el almacenamiento de los envases), les hizo plantearse la posibilidad de crear un programa de incentivos de manera que si el cliente devuelve los envases al restaurante, éste los canjea por productos. Tras casi un año de experiencia, la acogida por parte de los clientes ha sido muy positiva. Sin embargo, se desconoce realmente la cantidad de veces que estos envases se pueden reutilizar y debido a la importancia de garantizar la higienización de los envases para su reutilización, hasta el momento se están reutilizando de manera interna. Desde este restaurante también se ofrece la oportunidad de que el cliente lleve sus propios envases para llevarse la comida.

Por parte de otro comercializador, se menciona la falta de ayudas por parte de la administración y reclama la acción ejemplarizante de la administración como comprador para incorporar este tipo de productos en la compra pública sostenible y circular. A este respecto, se indica por parte de otro participante algunas ayudas públicas a la economía circular, por lo que quizá haya una falta de comunicación que actúe como barrera en el fomento de la economía circular.

Siguiendo con el análisis de las posibilidades de transformación a la compra-venta a granel y sin envases, los consumidores reconocen ser receptivos a estos cambios desde los establecimientos y estar concienciados a la necesidad de cambios en la utilización de envases. Además, poder ver el producto directamente sin envases, genera confianza y facilita que no tenga que acumular envases con producto en su domicilio.

Aunque ya se comentó en el debate anterior, se analizan los requisitos para garantizar el control de calidad y la seguridad alimentaria por parte de los vendedores y poder así implantar un modelo de compra-venta a granel y sin envases.

Todo producto debe contar con el etiquetado que incluya la información sobre el producto que garantice la trazabilidad del producto. En el caso de los envases reutilizables o retornables, los sistemas de gestión sanitaria deben incluir muestras de los envases y se debe ser estrictos con las medidas de limpieza e higienización.

Aunque se percibe un contexto favorable que facilite tanto cambios en los establecimientos como en los hábitos de consumo hacia la minimización en el uso de envases y embalajes, la situación actual de emergencia sanitaria ha provocado que aumente el uso de envases de plástico.

	PRODUCTOR	COMERCIALIZADOR	CONSUMIDOR
Transformación venta a granel/sin envases – barreras legislativas		Ventaja de alargar vida producto, evitar desperdicio alimentario	Receptivos y concienciación a cambios en la utilización de envases, nuevos modelos de compra-venta
		El envase sirve para transportar el producto. Precaución compras online y servicio a domicilio (impacto transporte).	Confianza del consumidor que ve directamente el producto.
		Servicios restauración a domicilio: encontrar envases sostenibles (coste elevado, pedidos mínimos, almacenamiento envases). Caso de éxito: incentivos canjeando envases retornables por productos	El consumidor no necesita acumular envases con producto.
		Falta ayudas por parte de la administración, colaboración (compra pública sostenible y circular)	
Control de calidad y seguridad alimentaria. Situación COVID-19		Necesaria información, trazabilidad y necesidad de etiquetado	

		Cambios hábitos consumo debido COVID: ha aumentado consumo envases plástico.	
		Sistemas de Gestión Sanitaria, incluyendo muestras de envases reutilizables. Medidas de limpieza e higienización.	
Asociacionismo y cooperativismo a diferentes niveles (productores - comerciantes - consumidores)			

Puedes contactar con el proyecto INTERREG-POCTEP CIRCULAR LABS a través de:
poctep.circularlab@gmail.com

Las opiniones vertidas en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores que las emiten. La Comisión Europea y las Autoridades del Programa no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la Información contenida en la misma.

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

